



# Alle Werbemittel über ein System

Kollin Medien übernimmt für die Waldberg Gruppe die Produktion ihrer Drucksachen, sowie die Logistik aller Werbemitteln und Geschenken.



<b>Willkommen bei waldberg</b>   Abmelden	
<b>Willkommen Olav Kollin.</b> Ihre letzte Anmeldung war am: <b>14. September 2007</b>	
<b>Banner</b>	Um Produkte für Ihre Bestellung zu individualisieren, wechseln Sie bitte zum Produktkatalog: <b>Produktübersicht</b>
<b>Bauzaunblende</b>	
<b>Baupläne</b>	Zur Nachbestellung: <b>Nachbestellung</b>
<b>Zaunschilder</b>	
<b>Papier u. Versand</b>	Unvollständige Auftragspositionen: <b>Auftragspositionen</b>
<b>Geschenke für Bauherren</b>	
<b>Fahrzeugaufkleber</b>	Zur Auftragsfreigabe: <b>Auftragsfreigabe</b>
<b>Für Veranstaltungen u. Messen</b>	
<b>Geschenke für Kinder</b>	Mein Konto: <b>Benutzerkonto</b>
<b>Kleidung</b>	
<b>Prospekte</b>	Statistik: <b>Statistik</b>
<b>Prospekthalter</b>	
<b>Planungsservice</b>	Zur Benutzerverwaltung: <b>Benutzerverwaltung</b>
<b>Handbücher / CD</b>	
<b>Zentrale Einkaufskonditionen</b>	Um Produkte und Sektionen zu verwalten: <b>Produktverwaltung</b>

## DIE WALDBERG GRUPPE

Waldberg-Haus ist eine Gruppe von rechtlich selbständigen Unternehmern, deren gemeinsames Ziel es ist, massive Häuser in gehobener Architektur und Qualität zu vermarkten und zu bauen. Die Waldberg-Zentrale erbringt als Dienstleistungszentrale gemeinsame bzw. zentrale Koordinationsaufgaben und Dienstleistungen, die zentral besser und billiger erledigt werden können, als vom Einzelunternehmen vor Ort. Beispiele sind Kataloge, Leistungsbeschreibung, Marketingvorlagen, Einkaufspools, gemeinsame Planungen, Informationsaustausch etc.

Sie wacht außerdem als Inhaberin der Markenrechte über eine einheitliche Präsentation am Markt, einheitlich hohe Qualitätsstandards und eine einheitlich hohe Kundenorientierung aller Partner. Ausgehend von einem regionalen, süddeutschen Schwerpunkt hat sich die Waldberg-Gruppe zunächst bundesweit ausgedehnt. Ziel ist die Ausweitung auf den gesamten deutschsprachigen Raum

sowie langfristig die europaweite bzw. internationale Expansion. Die Arbeit in den einzelnen Regionen ist abgestimmt auf die jeweils typische regionale Architektur, auf Bauherrenwünsche und Bebauungspläne. Dabei werden die Vorteile überregionaler bzw. internationaler Ausrichtung mit den Vorteilen der Anpassung an die jeweilige Region verbunden (think global - act local).

## AUSGANGSLAGE

Die Waldberg Gruppe stand vor dem Problem, ihren rechtlich selbständigen Unternehmern, Werbemittel im Corporate Design schnell, unkompliziert und personalisiert bereitzustellen.

Die Arbeitsabläufe sollten komplett automatisiert werden um Abstimmungsprozesse vollständig zu vermeiden. Gleichzeitig sollte die Abwicklung der Printpublikationen mit der Logistik des Werbemittelshops von Waldberg vereint werden.

## LÖSUNG VON KOLLIN MEDIEN

Mit der Implementierung einer Web to Print Applikation in den Workflow der Waldberg Gruppe wird der bestehende Werbemittelshop mit dem Bestellprozess für Drucksachen auf einer einheitlichen Online-Plattform vereint.

Im Mittelpunkt der Lösung stand dabei ein System mit einer übersichtlichen Darstellungsoberfläche aktueller Produktabbildungen des Werbemittelshops sowie einer einfachen Handhabung unter höchstmöglicher Flexibilität, Transparenz und Corporate Design Sicherheit.

## DER NUTZEN

Jedem selbständigen Unternehmer der Waldberg Gruppe steht von nun an eine maßgeschneiderte Web to Print Lösung zur Verfügung. Die Werbemittel können je nach Bedarf individualisiert und personalisiert werden.

Durch den neuen Online-Shop sind alle Bestellvorgänge völlig transparent und unkompliziert für den Verwender. Dies bedeutet eine massive Entlastung von der Gestaltung, den Freigaben, der Produktion und der gesamten Versandabwicklung.

