



panOptikum

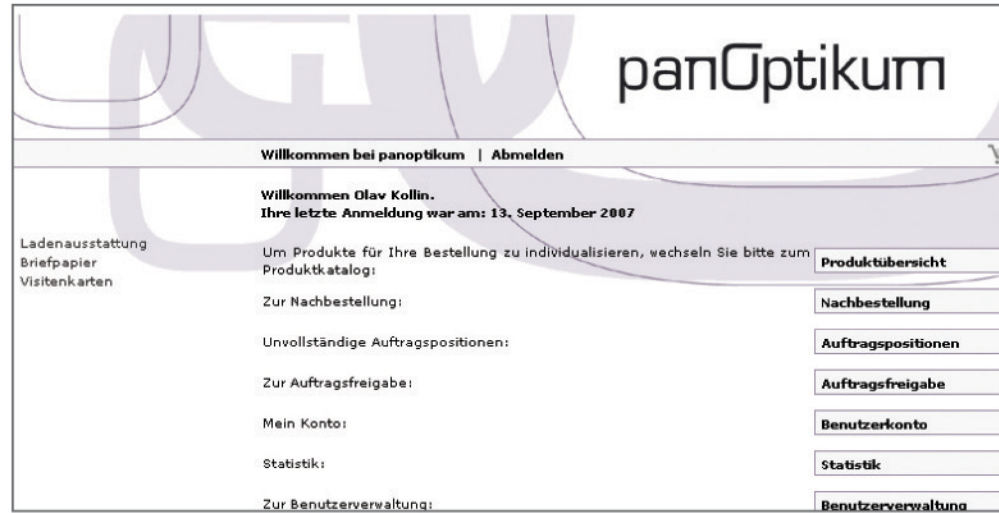
panOptikum setzt von Anfang an auf Web to Print von Kollin Medien

panOptikum, das junge Optik-Franchisesystem

panOptikum - EIN AUGENSCHMAUS

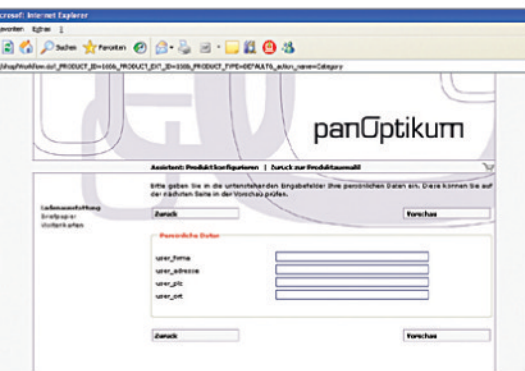
Sie öffnen die Tür und es ist Ihre Welt: Designerfassungen atmen internationales Flair, die Einrichtung schmeckt schick und zeitgemäß, hinter dem Laden wartet eine moderne Werkstatt auf Sie. Es ist Ihr Optik-Fachgeschäft!

panOptikum verwandelt solche Vorstellungen in Wirklichkeit. Für engagierte Optikermeister und gemeinsam mit ihnen. Am Anfang jedes neuen panOptikum Stores stehen eine exzellente Citylage und die geschmackvolle Gestaltung im Corporate Design. Fassungen von Top-Marken und High-Tech-Kunststoffgläser bilden den Weg.



Corporate Identity konformer Werbemittel, einer einfachen Bedienoberfläche, möglichst geringer Ressourcen-Bindung der Mitarbeiter in den Bestellprozess, und vor allem auf die Anpassungsfähigkeit des Systems.

einfach anzuwendendes Print-Baukastensystem zur Verfügung, mit der jede einzelne Filiale nach kurzer Einarbeitungszeit der Mitarbeiter selbst-generierte Printmittel, von der Ladenausstattung bis hin zum Briefpapier und der Visitenkarte, im Rahmen des Corporate Design abwickeln kann. Gesamte Abläufe lassen sich zuverlässig, einheitlich und übersichtlich steuern. So sind individualisierte und personalisierte Drucksachen auch in letzter Minute möglich, alles ohne lästige Layout-, Satz- und Korrekturarbeiten. Daraus resultieren enorme Einsparpotentiale in der Werbemittelproduktion bei panOptikum.



LÖSUNG VON KOLLIN MEDIEN

Die Implementierung einer ausbaufähigen Web 2 Print Lösung mit den erforderlichen Modulen in den Workflow von panOptikum. Besonderes Augenmerk legte Kollin Medien auf die kontinuierliche Möglichkeit der Systemerweiterung im Hinblick der Unternehmensentwicklung. von panOptikum. Die Lösung war schließlich eine übersichtliche und benutzerfreundliche Bedienoberfläche, welche eine automatisierte Produktion der Kommunikations- und Werbemittel im Einklang mit den Design Richtlinien von panOptikum ermöglicht.

AUSGANGSLAGE

Bereits am Anfang der Unternehmensgründung wollte Panoptikum die Druck- und Versandabwicklung seiner Filial-Shops möglichst automatisieren um ein schnelles Wachstum des Unternehmens zu gewährleisten.

Besonders grossen Wert legte panOptikum auf die Sicherstellung

DER NUTZEN

panOptikum stand von Anfang an ein