

## Visitenkartenbestellung in weniger als 3 Minuten

Durch intelligenten Datenimport kein manuelles Erfassen von relevanten Daten nötig.

### Die INtem-Gruppe

hat ihre Erfolgsgrundlage in dem von dem renommierten INtem-Institut (Institut für Trainingsentwicklung und Methoden-forschung) entwickelten Intervall-Konzept. In über 17 Jahren empirischer Forschungsarbeit wurde die richtige Dosierung zwischen der methodischen Vernetzung von kurzen Intervall-Einheiten und deren sofortige, erfolgreiche und messbare Umsetzung in der Praxis entwickelt.

Der Entwickler dieser Methode, Helmut Sessler, ist seit über 30 Jahren selbst aktiver Trainer, Coach, Berater und seit 1992 Trainerausbilder. Er leitet das INtem-Institut und hat gemeinsam mit über 70 weiteren Trainern der INtem Gruppe das Verfahren in über 400.000 Intervallen mit mehr als 40.000 Teilnehmern validiert.

und „Mehrumsatz“. Autor mehrerer Bücher zu diesem Thema. Unternehmenscoach für wirkungsvolle, umsatzsteigernde Konzepte, die mit über 70 INtem-Vertriebs-Experten umgesetzt werden.

Die INtem-Trainergruppe wurde bereits 4 mal mit dem Deutschen Trainingspreis des BDVT, sowie dem Weiterbildungs-innovationspreis 2000 des Bundesinstitutes für Berufsbildung Bonn ausgezeichnet. INtem wurde vom Verband für Zertifizierung von Qualitäts-managementsystem und Qualitätsstandards (ZQS) geprüft und nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.

### AUSGANGSLAGE

Die in tem Gruppe wollte ihren Beratern und Trainern ein einfach zu verwaltendes

sachen in möglichst wenigen Schritten nur noch kontrollieren und in Auftrag geben. Ziel ist eine Prozeßoptimierung im Bestellprozeß aller Publikationen unter vollster Kontrolle des Corporate Design, sowie deren Kontrolle und Modifizierung.



### LÖSUNG VON KOLLIN MEDIEN

Kollin Medien legte bereits am Anfang der Implementierung einer Web to Print Lösung auf einfache und transparente Darstellung in einer übersichtlichen Vorschauansicht sowie die einfachste Benutzerfreundlichkeit für die Trainer und Berater von INtem. Ein hoher Anteil an vorgefertigten Bausteinen sichern schließlich den Corporate Identity gerechten Produktionsablauf auf Basis modernster Technologie.

### DER NUTZEN

Ergebnis ist eine erhebliche Reduzierung des Zeit- und Kostenaufwandes im Bestellprozeß von Printprodukten der Berater und Trainer der INtem Gruppe. Durch die Automatisierung werden individuelle Fehler bei Layout und Corporate Design von vorne weg nahezu ausgeschlossen. Der Berater wird gleichzeitig durch vormals lästige Erst- und Bestellvorgänge komplett entlastet. Letztendlich bedeutet dies gesicherte Qualität auf höchstem Niveau.



Ein Schwerpunkt liegt dabei auf messbaren Verkaufstrainings. 15 Jahre Praxiserfahrung. Namhafter Berater, Trainer und Coach von Führungskräften der Wirtschaft. Motivierender Vortrag-redner zum Thema „Moderne Führung“

Online-Bestellsystem für ihre Geschäfts-drucksachen zur Verfügung stellen. Alle Standard-Daten sollten bereits Corporate Identity konform auf einer zentralen Datenbasis hinterlegt sein. Der Berater soll die bereits vorausgefüllten Druck-